



COEUR
DE NACRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CAMPAGNE - SUR - MER



CHARTRE
GRAPHIQUE

T +33 (0)2 31 97 43 32 www.coeurdenacre.fr

Sommaire

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes et marqueurs qui constituent l'identité visuelle d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

Son but est d'apporter une cohérence dans les réalisations graphiques d'une même organisation, projet ou entreprise quels que soient les différents intervenants de la production (graphiste, direction artistique, chargé.e de communication...).

1. Bloc marque _____ p. 3
2. Typographies & couleurs _____ p. 6
3. Interdits _____ p. 7
4. Utilisations _____ p. 8

1. Bloc marque

Le bloc marque est composé de cinq éléments :

- le nom de la communauté de communes «Cœur de Nacre »
- la dénomination «Communauté de communes»
- la signature «Campagne-sur-mer»
- les marqueurs graphiques du territoire (terre, côte et mer)
- le logotype « C2N»



1. Bloc marque



Déclinaison possible du bloc marque sans baseline

NUANCES DE COULEURS

Déclinaisons possibles du bloc marque en noir et blanc, blanc et couleurs et monochrome.



1. Bloc marque

DÉCLINAISONS FORMATS DU BLOC MARQUE

Déclinaisons autorisés



avec baseline



sans baseline

2. Typographies & couleurs



Kumbh Sans - bold

CŒUR DE NACRE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
é è à ù ç î ï @ & . , ; ' « » ! ? ()

Montserrat - bold

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CAMPAGNE - SUR - MER (semibold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
é è à ù ç î ï @ & . , ; ' « » ! ? ()

Typographies Google fonts

Ces typographies sont téléchargeable sur <https://fonts.google.com>

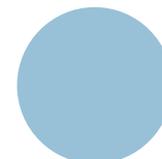
Codes couleurs du bloc marque,
à transmettre à chaque prestataire utilisant le bloc marque :



CMJN : 92% - 68% - 37% - 28%
RVB : 51 - 70 - 98
334662
Pantone : 534 C ou 105-16 C



CMJN : 0% - 72% - 66% - 0%
RVB : 208 - 101 - 82
d06552
Pantone : 7416 C ou 48-6 C



CMJN : 44% - 0% - 0% - 15%
RVB : 152 - 189 - 217
98bdd9
Pantone : 283 C ou 116-11 C



CMJN : 8% - 24% - 52% - 1%
RVB : 237 - 199 - 137
edc789
Pantone : 148 C ou 20-3 C

3. Interdits



Le bloc marque ne doit pas être déformé, compressé.



Les éléments du bloc marque ne doivent pas être déplacés.



Il est interdit de modifier les typographies.



Il est interdit de changer les couleurs du bloc marque.



Il est interdit d'ajouter des éléments au bloc marque ou une ombre portée

4. Utilisations

Zone de sécurité du bloc marque

Cette zone sert de protection au bloc marque, afin de ne pas altérer sa lecture.
Elle est définie par la largeur du chiffre 2 présent dans le bloc marque
Aucun élément ne doit arriver dans cette zone.



Taille minimum d'utilisation du bloc marque



avec baseline



sans baseline

4. Utilisations



FOND PHOTOGRAPHIQUE

Lorsque le bloc marque est utilisé sur un fond photographique, une attention particulière doit être portée à sa bonne lisibilité.



FOND CHAMARRÉ

Utilisation du bloc marque avec sa zone de sécurité en cartouche

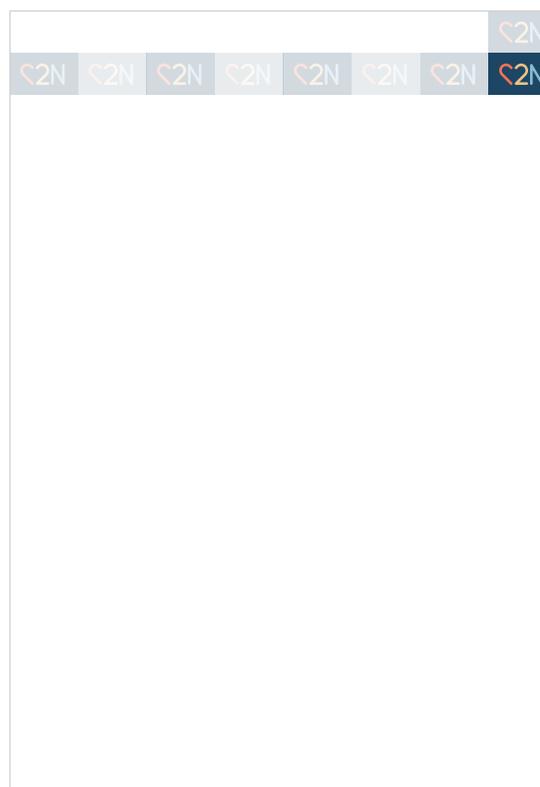


FOND COLORÉ

Si le bloc marque doit être utilisé sur d'autres couleurs, on utilisera une version blanche si besoin (exemples : fond sombre ou couleur vive).

4. Utilisations

1/8^{ème}



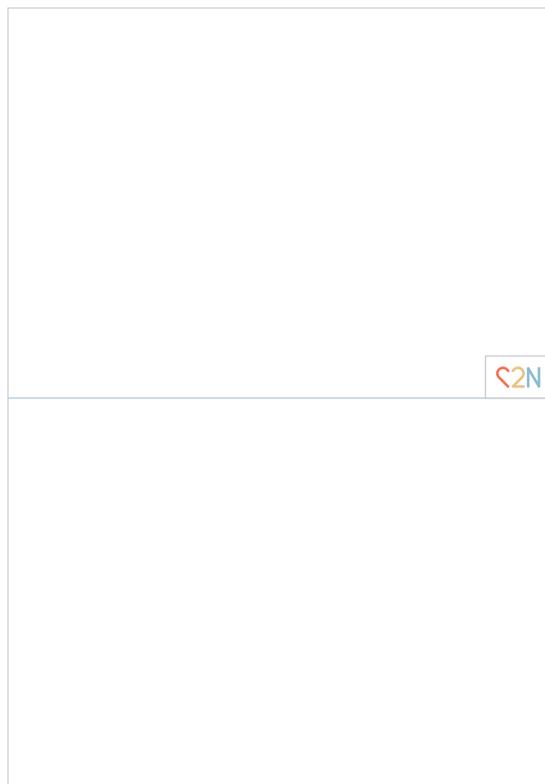
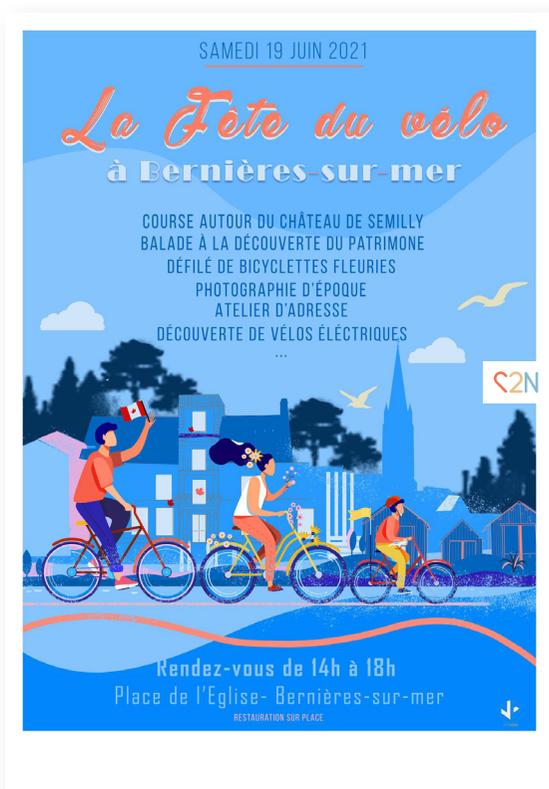
Une cartouche d'espace en hauteur



Possibilité de cartouche fond bleu ou blanc.

4. Utilisations

1/8^{ème}

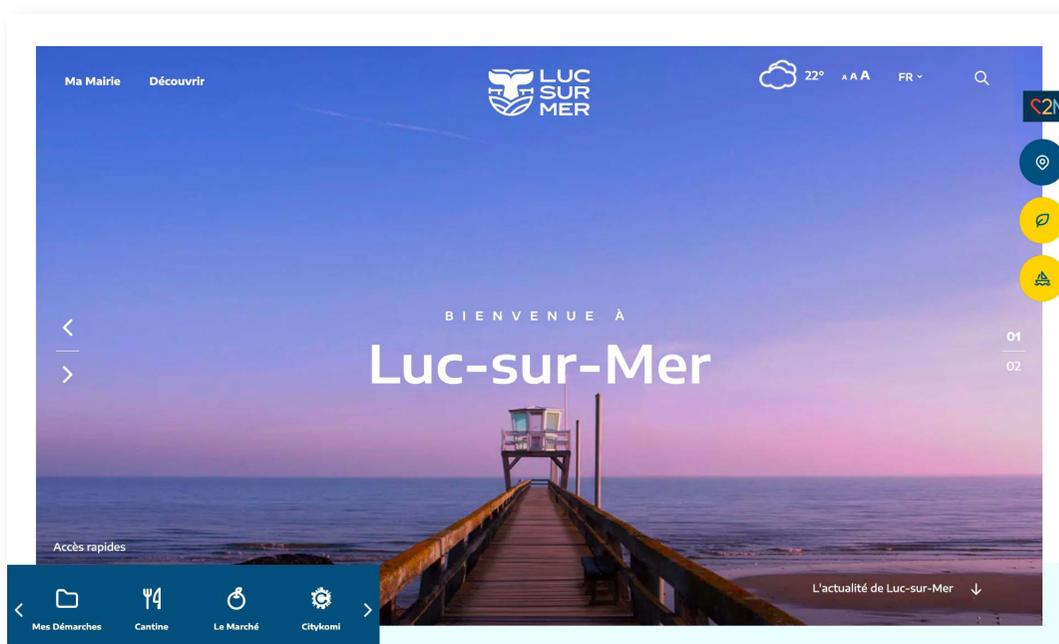


Cartouche à positionner au dessus
de la ligne centrale du fichier
(zone éventuelle de pli)



Possibilité de cartouche
fond bleu ou blanc.

4. Utilisations



Cartouche à positionner dans l'angle supérieur droit du site.



Possibilité de cartouche fond bleu ou blanc.



02 31 37 15 76

contact@wearepublic.fr

Péricentre 5 - 82 Avenue de Thiès
14 000 Caen

wearepublic.fr